

# 간호/의료 전문인력을 위한 디지털헬스케어 기획자 인턴십 프로그램

## ● 프로그램 배경 및 목표

- 디지털 헬스케어 시장은 비대면 진료 및 디지털 치료제, 의료 마이데이터를 활용한 서비스들을 중심으로 폭발적으로 성장하고 있으며, 고품질의 디지털 헬스케어 서비스 제공을 위해 의료 전문인력의 참여가 필수적인 상황입니다.
- 본 과정을 통해 디지털 헬스케어 기획자 이론 및 실무 역량을 강화할 수 있으며 의료 계열 전문가의 의료 전문 지식 및 현장경험을 디지털 헬스케어 서비스에 접목할 수 있습니다.

## ● 프로그램 개요

### ○ 개요

- 디지털헬스케어 비즈니스를 이해하고, 의료 전문 지식을 기반으로 한 사용자 중심의 디지털 서비스 기획 실무를 진행
- 트레이닝 중심의 8주 + 실무 중심의 4주 프로그램으로 운영 및 프로그램 이수 후 채용 연계

### ○ 특징

- 트레이닝 중심의 8주 + 실무 중심의 4주 프로그램으로 총 12주간 이론과 실무 교육을 통합, 콘텐츠 기획, 서비스 기획, 임상 및 인허가 제도 교육 등 디지털 헬스케어 핵심 기획자로 성장할 수 있습니다.
- 인턴십 이후에는 채용 전형을 통해 서비스기획 / 콘텐츠기획 / 임상연구 운영 / RA 등의 분야에서 업무를 수행할 수 있습니다.

### ○ 대상

- 간호/의료계열 관련 전공자
  - 2022년 2월 이전 졸업 또는 졸업 예정인 분
  - 임상시험 및 의료 현장 경험 또는 관련 자격을 소지하신 분
- 디지털 헬스케어 기획 직무 관련 취업/이직에 관심있으신 분

### ○ 일정

- 운영 일정 2022년 1월 24일 ~ 4월 22일
  - 8주 트레이닝 코스(필수): 2022년 1월 24일~ 3월 25일
  - 4주 심화 실무 코스(선택): 2022년 2월 28일~ 4월 22일

● 프로그램 세부 운영안

○ 8 주 트레이닝 코스

- 8 주 트레이닝 기간에는 교육 후 실무 실습을 수행하며 실습과제에 대한 1:1 피드백과 코칭과 디지털 헬스케어 및 서비스 디자인 특강을 제공합니다.

| 구분               | 코스 목표                     | 코스 내용                                                                                                                                                                                       |
|------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 코스 1<br>(1-2 주차) | 시장 및 사용자 이해               | 디지털 헬스케어 시장 및 서비스 분석 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디지털 헬스케어 시장 및 제도 이해</li> <li>- 디지털 헬스케어 서비스 분석</li> <li>- 디지털 헬스케어 규제</li> </ul> *특강) 디지털 헬스케어 시장과 비즈니스 모델                    |
| 코스 2<br>(3 주차)   | 서비스 디자인 프로세스 이해           | 고객 중심의 서비스 디자인 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고객을 이해하는 방법</li> <li>- 고객 관점 의 문제 해결 방법</li> <li>- 고객 문제를 발견하는 정량적, 정성적 방법</li> <li>- 빠르게 아이디어 검증하기</li> </ul> *특강) 디자인씽킹, 스프린트 워크샵 |
| 코스 3<br>(4-6 주차) | 모바일 헬스케어 서비스 UI / UX 프로세스 | 실제 제작사례를 통한 서비스 기획 프로세스 <ul style="list-style-type: none"> <li>- UI/UX 이해하기</li> <li>- 디자인 도구 Figma 를 사용해 실제 UX/UI 기획 및 디자인 하기</li> </ul> * 특강) 데이터 기반으로 고객을 추적하기 (Growth Hacking)          |
| 코스 4<br>(6-8 주차) | 의료 서비스 사용자를 위한 콘텐츠 기획     | 사용자를 고려한 콘텐츠 Writing <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디지털 콘텐츠의 이해</li> <li>- 디지털 헬스케어 사용자를 고려한 콘텐츠 제작과 writing</li> </ul> *특강) ux writing 전략                                        |

○ 4 주 심화 실무 코스

- 4 주 심화 실무코스에서는 현직자와 함께 디지털 헬스케어 실무를 수행하게 되며 실제 라이브 서비스의 기획자, 디자이너로서 포트폴리오를 만들 수 있습니다.

- 디지털 헬스케어 서비스 기획 실무 수행
- 개발자와 커뮤니케이션 할 수 있도록 Wireframe Flow chart, 화면설계서(SB), 개발 로드맵 (릴리즈 플래닝) 등이 있는 PRD(Product Requirement Document)를 작성
  - 문제정의 및 사용자 요구사항 작성
  - UI /UX 기획 또는 콘텐츠 기획
  - 개발 전달 및 구현
  - 사용자 데이터 수집 및 측정
- 전형 절차 및 일정
  - 접수 기간 : 12 월 21 일~12 월 31 일
  - 접수 방법 : 이력서, 자기소개서 각 1 부 이메일 접수
  - 접수처 : jh.lim@lifeseantics.kr
  - 인턴 실습을 수료한 분은 당사 채용에 우대할 계획이며, 세부사항은 실습 기간 중 안내할 예정입니다.
  - 인턴 실습 시 소정의 실습비와 중식을 제공합니다.
- 프로그램 문의
  - (주) 라이프시맨틱스 DH/DTx 실
  - 임지현 매니저( jh.lim@lifeseantics.kr / 070-4271-5929)